



Verksamhetsplan 2018

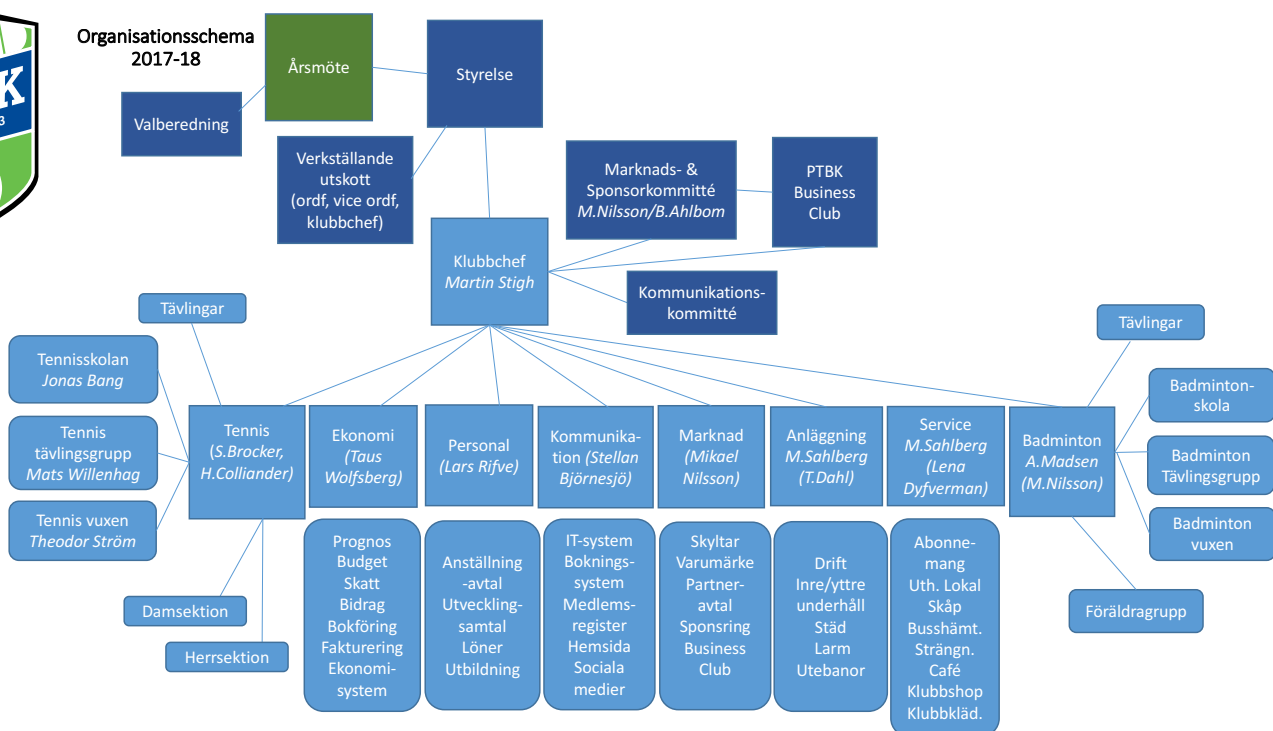
Verksamhetsplan 2018 för Påvelunds Tennis- och Badmintonklubb

PTBK arbetade under hösten 2016 med att skapa en vision (10 år till 2026), en verksamhetsidé (5 år till 2021) samt ledstjärnor/fokusområden för de närmaste 3-5 åren. Påvelunds TBK hade behov av att synliggöra, skapa delaktighet och dialog kring frågorna: "Vad är vår ambition över tid?", "Varför finns vi till?", "Vart vill vi?" och "Hur kommer vi dit?"

Den slutliga visionen och verksamhetsidén beslutades på årsmötet 2017. I samband med årsmöten kommande år beslutas verksamhetsplanen för det året. Budgeten för det året beslutas redan i november föregående år på ett medlemsmöte. Detta så att budgeten kan fastställas redan innan kommande verksamhetsår börjar.

PTBK:s organisation består av en styrelse som från årsmötet fått delegerat ansvar för klubbens verksamhet och ekonomi under ett verksamhetsår. Styrelsen delegerar verksamhetsansvar till klubbchefen som i sin tur delegerar ansvar för de specifika verksamhetsdelarna till övrig personal. Dessa verksamhetsdelar är i dagsläget: Badmintonskola, Badminton tävlingsgrupp, Badminton vuxen, Tennisskola, Tennis tävlingsgrupp, Tennis vuxen och Service/Drift. Dessutom finns en del andra delar varav några delar sköts ideellt inom klubben eller genom styrelsen tillsammans med klubbchef. Dessa delar är damsektion tennis, herrsektion tennis, anläggning, marknad, kommunikation, ekonomi och personal.

I denna verksamhetsplan är prioritering gjord på badminton, tennis och service/drift. Delarna damsektion tennis, herrsektion tennis har ingen verksamhetsplan eftersom dessa delar löper på.



Badmintonskola

Verksamhetsansvarig: Asger Madsen

Huvudinriktning: Att erbjuda förstklassig träning i en stimulerande miljö där alla får chansen att utvecklas och bli så bra som möjligt efter sina egna förutsättningar och i egen takt.

Nulägesanalys:

- Hög kompetens och stort engagemang hos våra ledare.
- Verksamheten innefattar 150 spelare och är fullbelagt.
- En-två timtränare är engagerade i verksamheten.
- Verksamheten är en av de ledande i Göteborg.

Målsättningar:

- Minst två spelare ska varje år vidare till elit- och tävlingsverksamheten.
- Öka volymen medlemmar i träning genom att utöka träningstiderna till 15-21 från nuvarande 15-19. Vissa dagar till 22.
- Minst 50 spelare från badmintonskolan ska representera PTBK på tävling under året.

Aktiviteter/verksamhet:

- Marknadsföra de nya grupperna genom flyers, öppna hus samt besök i skolorna.
- Arrangera KM (KM-vecka).
- Arrangera 2 tävlingar/år.
- Arrangera minst 3 läger under skolloven.

Tävlingsgrupp badminton

Verksamhetsansvarig: Asger Madsen

Huvudinriktning: Att erbjuda Sveriges bästa miljö för spelare som vill göra en professionell badmintonssatsning.

Nulägesanalys:

- En av Göteborgs främsta klubbar resultatmässigt.
- Två top-15 spelare i U13 i Sverige.
- Tre top-10 spelare i U15 i Göteborg.
- Tre top-15 spelare i U19 i Göteborg.
- Rickard Nilsson rankad 4 i världen i Para Badminton (Nivå 4).
- Fyra serielag (div 1, 3, 4 och 4).
- Verksamheten innefattar 40 spelare.

Målsättningar:

- Vinna div 1 samt div 3 och ett av lagen i div 4.
- Två spelare top-10 i Sverige i U19 under 2018.
- Nå minst 5 semifinaler i "SM-sammanhang" 2018.
- 6-8 spelare i landslagsverksamhet under 2018.
- Öka antalet tjejer i tävlingsgruppen.
- A-laget ska inom 2 år vara i semifinal i lag-SM.

Aktiviteter/verksamhet:

- Arrangera 1 sommarläger/år för interna och externa spelare.
- Arrangera utbildningstillfällen för fys samt mental träning.
- Arrangera 1 "externt" elitläger/år.
- Arrangera 1 välorganiserat div1 sammandrag/år.
- Arrangera KM (KM-vecka).

Badminton vuxen

Verksamhetsansvarig: Asger Madsen

Huvudinriktning: Att erbjuda en utvecklande och inspirerande träning i en engagerande miljö.



Felix Westin är en av många duktiga badmintonspelare inom tävlingsgruppen. Foto: Henrik Ottosson.

Nulägesanalys:

- 30-40 medlemmar i vuxenålder: 35-60 år.
- Tre tränarledda träningar/vecka erbjuds.
- 16-20 spelare deltar i vuxenträningarna.

Målsättningar:

- Dubbla antalet vuxna medlemmar till ca 80 st.
- Öka antalet vuxna spelare i träning till ca 40.
- Utbilda minst 1 ny domare varje år.

Aktiviteter/verksamhet:

- Starta lunchbadminton.
- Arrangera läger för vuxna.

Tennisskola

Verksamhetsansvarig: Jonas Bang

Huvudinriktning: Erbjud en grundläggande tennisutbildning samt skapa glädje och gemenskap bland spelare, föräldrar och tränare. Utbildningen ska även främja utveckling av spelarnas motorik, koordination och grundfysik.

Nulägesanalys:

- Verksamheten innefattar cirka 480 spelare och är i förhållande till nuvarande bantillgänglighet i stort sett fullbelagd.
- Stabil och väl fungerande verksamhet som bedöms vara omtyckt av merparten av spelare, föräldrar och tränare.
- Träningen bedrivs av cirka 16 ordinarie tränare.
- Överlag en bra kompetens bland timtränarna men visst behov av kompetensutveckling finns.
- Erbjuder fyra interna aktiviteter samt arrangerar cirka tio externa aktiviteter/tävlingar.
- 40 % av spelare i Utvecklingsgruppen, Lilla Juniorgruppen och Stora Juniorgruppen tränar minst 2 timmar/vecka i verksamheten.
- Arrangerar påsk-, sommar-, kick-off HT17-, höstlovs- och mellandagsläger.
- Informativt utbildningsprogram för tennisskolan.
- Extra resurser läggs på Utvecklingsgruppen.
- Erbjuder allsidig träning genom användandet av klubbens träningsredskap.
- Erbjuder fysträning till Utvecklingsgruppen och utvalda grupper inom Stora Juniorgruppen.
- 3:e plats i deltagartävlingen för Lilla Klubbturen.
- 7:e plats i deltagartävlingen för TS-Touren.
- Serievinst för Pojkar 9 från Utvecklingsgruppen i Göteborgs Yngre Juniorserie.
- 85 % återanmälningssantal till Tennisskoleverksamheten.
- Cirka 90 st barn i åldrarna 6-19 år står i kö till Tennisskolan.
- 8 spelare som representerar PTBK i "Små Lirare"

Målsättningar

- Implementering av Matchskola till HT18
- Tennisskolans medlemsantal ska uppgå till minst 480 medlemmar vid terminsstart HT18.
- Färdigställa läroplan för Minitennis
- Fortsätta arbete med nytt Tennislekiskoncept
- Påbörja arbete med en intern Tränarhandbok
- Integrera MultiSkills i träningen
- Information ska förmedlas via mail, hemsida, lappar, anslagstavla och sociala medier.
- 35 % av spelare i Utvecklingsgruppen, Lilla Juniorgruppen och Stora Juniorgruppen ska träna minst 2 timmar/vecka i verksamheten.
- Minst 20 spelare ska representera PTBK i Göteborgs Yngre Juniorserie.
- Minst 1 lag ska placera sig i topp 3 i Göteborgs Yngre Juniorserie.
- Minst 5 spelare i Utvecklingsgruppen ska vidare till Tävlingsgruppen.
- Bedriva tränarmöte vid minst 2 tillfällen.
- Bedriva intern utbildning för timtränare vid 1 tillfälle.

- Utbilda minst 2 tränare via extern utbildning.
- Ligga topp-3 i deltagartävlingen i Lilla Klubbturen.
- Ligga topp-4 i deltagartävlingen i Tretorn Junior TS-Tour.
- Erbjud minst en aktivitet till varje grupp inom tennisskolan (Tennislekis, Minitennis, Lilla Juniorgruppen, Utvecklingsgruppen och Stora Juniorgruppen).
- 85% återanmälningssantal i Tennislekis, Minitennis och Lilla Juniorgruppen till HT18.
- 75 % återanmälningssantal i Stora Juniorgruppen till HT18.
- 12 spelare som representerar PTBK i "Små Lirare"

Aktiviteter/verksamhet

- Arrangera Påsklovsläger.
- Arrangera 1 träningsläger på annan ort.
- Arrangera Sommarläger vecka 25 och 26.
- Arrangera Kick-off träning HT18 för Utvecklingsgruppen.
- Arrangera Höstlovsläger.
- Arrangera Mellandagsläger.
- Arrangera 5 interna klubbaktiviteter.
- Arrangera 1 Tretorn Junior TS-Tour
- Arrangera 8 Lilla Klubbturen-tävlingar.
- Informera om aktiviteter, tävlingar och andra händelser via olika informationskanaler (mail, hemsida, lappar, anslagstavla och sociala medier)

Tävlingsgrupp tennis

Verksamhetsansvarig: Mats Willenhag

Huvudinriktning: Ge barn och ungdomar en tennisutbildning med bra kvalitet i en rolig och stimulerande miljö. Erbjud en träningsmiljö för spelare med målet att nå nationell toppnivå.

Nulägesanalys:

- 32 spelare i gruppen (27 pojkar och 5 flickor).
- Nummer tre resultatmässigt på juniorsidan i Göteborg.
- Två spelare topp-10 i Sverige.
- Samarbete med extern expert på fysträning.
- Samarbete med akademier och Tennis Göteborg.
- Damlaget i division två.
- Herrlaget i division två.

Målsättningar:

- 32 spelare i gruppen.
- Minst fem spelare från utvecklingsgruppen fyller på gruppen.
- Vid 19 år gå vidare till A-lagsträning.
- Ha A-lagsträning med tränare (Dam och Herr).
- Minst 30% av gruppen ska vara flickor.
- Samarbete med andra klubbar gällande tävlingsresor internationellt.
- Att minst fyra spelare skaffar sig världsranking bland juniorer.
- Någon spelare i Masters-slutspel.

Aktiviteter/verksamhet:

- Fyra internationella tävlingar på juniornivå.
- Fyra gemensamma tävlingsresor.
- Ett utomlandsläger samt ett i Sverige.
- Tränare med på utvalda tävlingar och seriematcher.
- Sociala aktiviteter.
- Individuella utvecklingsplaner för samtliga spelare i tävlingsgruppen.



Love Ottosson är en av många duktiga tennisspelare inom tävlingsgruppen. Foto: Henrik Ottosson.

- Individuella utvecklingssamtal för samtliga spelare två gånger per år.
- Genomföra egen juniortävling.
- Samarbete med fysexpert.

Tennis vuxen

Verksamhetsansvarig: Theodor Ström

Huvudinriktning: Ge vuxna en bra tennisutbildning med bra kvalitet i en trivsamt miljö.

Nulägesanalys:

- 56 spelare i vuxenkurser på vardagskvällar och helger.
- Fem spelare i vuxenkurser på vardagar dagtid.
- Cirka 40 spelare som regelbundet deltar i frukost/lunchtennis.
- Cirka tio spelare i dagtidsträningen.
- En företagsgrupp som tränar på dagtid.
- Cirka 50 spelare som står i kö för regelbunden träning.

Målsättningar:

- Behålla antalet deltagare i vuxenkurser på vardagskvällar och helger.
- Utöka antalet deltagare i vuxenkurser på dagtid till 20 spelare.
- Utöka antalet deltagare som regelbundet deltar i frukost/lunchtennis till 50 spelare.
- Utöka antalet deltagare i dagtidsträningen företag till 15 spelare.
- Utöka antalet företagsgrupper till tre stycken.
- Cirka 50 deltagare på intensivkurser på loven.
- Rekrytera fler tränare till vuxenverksamheten.
- Knyta till oss vuxna som ej får plats i vuxengrupperna och göra punktinsatser.
- Samarbete med restaurang för att erbjuda lunch.
- Samarbete med företag för arrangemang av utlandsläger.
- Starta matchspel Påvelundsserien.

Aktiviteter/verksamhet:

- Arrangera "vanlig" verksamhet som vuxenkurser, dagtidsträning mm.
- Informera om vuxenkurser, dagtidsträning mm via olika informationskanaler (mail, hemsida, lappar, anslags-tavla och sociala medier).
- Arrangera fem intensivkurser på olika lov.
- Kontakta tänkbara tränare till vuxenverksamheten.
- Arrangera punktinsatser som tex matchkvällar.
- Kontakta restaurang och företag kring lägerresor för att göra koncept med erbjudande.
- Göra upplägg med resultatmatning mm för matchspel Påvelundsserien.
- Göra teknik/videoanalys för spelarna inom vuxenverksamheten.

Service/drift

Verksamhetsansvarig: Magnus Sahlberg

Huvudinriktning: Erbjud våra medlemmar/kunder en anläggning i högsta klass såväl tennis- som badmintondelen samt gemensamma utrymmen. Erbjud bästa möjliga service från receptionen.

Nulägesanalys:

- Cirka 60% beläggning på tennisbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan (januari-mitten juni + mitten augusti-slutet december).



Både tennis- och badmintonracketar kan strängas av personalen i PTBK:s reception. Foto: Henrik Ottosson.

- Cirka 10% beläggning på tennisbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan sommarperioden (mitten juni-mitten augusti).
- Cirka 30% beläggning på badmintonbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan (januari-mitten juni + mitten augusti-slutet december).
- Cirka 25% beläggning på badmintonbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan sommarperioden (mitten juni-mitten augusti).
- Funktionellt fungerande anläggning med utrymme för förbättringar/förändringar i såväl allmänna utrymmen som spelytor.
- Erbjuder försäljning av tennis- och badmintonartiklar på servicenivå och även tennisracketar för barn (ej shop).
- Vi har utökat öppettiderna i receptionen med hjälp av timpersonal för att erbjuda mer service och bättre städning.
- Bättre rutiner för timpersonal än tidigare.

Målsättningar:

- Cirka 65% beläggning på tennisbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan (januari-mitten juni + mitten augusti-slutet december).
- Cirka 15% beläggning på tennisbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan sommarperioden (mitten juni-mitten augusti).
- Cirka 35% beläggning på badmintonbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan (januari-mitten juni + mitten augusti-slutet december).
- Nå 30% beläggning på badmintonbanorna kl 7-23 alla dagar i veckan sommarperioden (mitten juni-mitten augusti).
- Få en fräsch och ren anläggning som alla medlemmar trivs i.
- Utöka vårt cafésortiment och öka vinsten för cafét med 10% under 2018 jämfört med 2017.
- Utöka vårt shopsortiment och öka vinsten för shopen (racketar, lindor, strängning, skor och en del kläder) med 10% under 2018 jämfört med 2017.
- Nå arrangemang av 20 barnkalas på söndagar i badmintonhallen.

Aktiviteter/verksamhet:

- Marknadsföra lediga bantider genom hushållsutskick mot externa kunder.
- Informera lediga bantider mot medlemmar via olika informationskanaler (mail, hemsida, lappar, anslagstavla och sociala medier).
- Återkommande rutiner dagligen gällande städning i hallen men även i café/reception.
- Återkommande rutiner veckovis gällande städning av banorna.
- Arbeta aktivt med utomhusanläggningen, både banorna och miljön runt omkring dessa.
- Återkommande rutiner på inventering och ekonomisk uppföljning på caféförsäljningen.
- Marknadsföra försäljning av tennis- och badmintonartiklar via olika informationskanaler (mail, hemsida, lappar, anslagstavla och sociala medier).
- Arrangera barnkalas på söndagar och marknadsföra dessa via olika informationskanaler (mail, hemsida, lappar, anslagstavla och sociala medier).

Anläggning (fysisk)

Verksamhetsansvarig: Martin Stigh och från styrelsen Thomas Dahl

Huvudinriktning: Erbjuder en anläggning utan märkbara åtgärder för att tennis- eller badminton ska kunna spelas.

Nulägesanalys:

- Yttertaket har renoverats nyligen (sommar 2016).
- Staket kring utomhusbanorna tennis har byggts nyligen (sommar 2016).
- Passersystem har tagits in i klubben för att öka tillgänglighet till spel även när personal inte finns på plats.
- Tennisbana nummer 3 har renoverats.
- Air domen har sålts (sommar 2017).
- Översyn och kraftig uppdatering av IT-system har genomförts (hela året 2017).
- Brandskydd för anläggningen inkl utbildning med personal har genomförts (hösten 2017).
- Ny hjärtstartare har inköpts och utbildning har genomförts med personal (våren 2017).

Målsättningar:

- Nytt golv i badmintonhallen.
- Ny LED-belysning till tennis- och badmintonbanorna.
- Nya förråd till utomhusanläggning och till soptunnorna.
- Översyn av ventilationen.
- Översyn av eldragningar.
- Vara en aktiv del i arbetet kring Idrottscenter West.
- Ta fram en kostnadsbedömning för att bygga in de två utomhusbanorna samt utvärdera om det bör bli två tennisbanor eller en tennisbana och två padelbanor.
- Undersöka möjligheterna för två tennisbanor vid GKSS-området.

Aktiviteter/verksamhet:

- Beställa arbete och genomföra ovanstående målsättningar.
- Uppdatera renoveringsplanen för anläggningen.
- Organisera en anläggningskommitté med fokus på renoveringsplanen och nya idéer kring anläggningen.
- Delta i arbetet tillsammans med andra närliggande föreningar kring Idrottscenter West.
- Kontakta byggföretag för att göra kostnadsbedömningen av att bygga in de två utomhusbanorna.
- Kontakta kommunen gällande möjligheterna till två tennisbanor vid GKSS-området.

Marknad

Verksamhetsansvarig: Martin Stigh och från styrelsen Mikael Nilsson

Huvudinriktning: Skapa ett antal samarbeten med partners till klubben som dels ökar klubbens intäkter och dels stärker samarbetsklimatet med företag knutna till klubben.

Nulägesanalys:

- Ett 20-tal partners/sponsorer knutna till klubben.
- En intäktsmassa på cirka 500 tkr/år från partners till klubben.
- En ideell marknadskommitté som leder klubbens arbete tillsammans med klubbchef.

Målsättningar:

- Öka partnersamarbetet till ett 30-tal partners/sponsorer.
- Öka intäktsmassa till cirka 650 tkr/år från partners till klubben.
- Fylla upp skyltplatser i tennis- och badmintonhallar.
- Fylla upp med reklam på utomhusanläggning.

Aktiviteter/verksamhet:

- Organisera och utöka marknadskommitté med kontinuerliga uppföljningar.
- Arrangera tre-fyra events inom PTBK Business Club.
- Personliga möten med klubbens nuvarande samt potentiella partners.

Kommunikation

Verksamhetsansvarig: Martin Stigh och från styrelsen Stellan Björnesjö

Huvudinriktning: Kommunera med klubbens medlemmar aktivt via vårt kommunikationssystem MatchI, via hemsidan www.ptbk.se, via sociala medier samt via tryckta affischer/foldrar i klubbens fysiska entré.

Nulägesanalys:

- Hemsidan fyller en viktig funktion där hemsidesverktyget inte är tillräckligt bra.
- PTBK finns på sociala medier som tex Facebook, men utökning av sociala medier bör ske.
- Kommunikation till klubbens medlemmar sker via MatchI där gruppstillhörigheten är rätt så att riktade utskick kan ske till rätta grupper.
- Vision, verksamhetsidé mm är satt för flera år i framtiden efter årsmötesbeslut.
- Kommunikation mellan anställda via IT (One Drive) har genomförts, vilket säkerställer backups och möjlighet till att dela dokument.

Målsättningar:

- Att klubben kommunicerar i enlighet med vision och verksamhetsidé.
- Att intern kommunikation når klubbens medlemmar.
- Respektive verksamhetsansvarig skall kunna göra kontinuerliga uppdateringar i text och bilder på hemsidan.

Aktiviteter/verksamhet:

- Färdigställa kommunikationsplattformen.
- Färdigställa intern kommunikation på anslagstavlor vid entrén och i korridoren.
- Utöka och tydliggöra PTBK på sociala medier med tydligt ansvar för respektive social plattform.
- Byta hemsidesverktyg till Idrott Online.

Ekonomi

Verksamhetsansvarig: Martin Stigh och från styrelsen Taus Wolfsberg (kassör)

Huvudinriktning: Klubben ska ha en noggrann ekonomisk uppföljning på detaljnivå.

Nulägesanalys:

- Väl fungerande program för ekonomin via Match1 (fakturering och medlemsregister) samt FortNox (bokföring och löner).
- Rörelseintäkterna har ökat med cirka 9,4% under 2017 jämfört med 2016.

Målsättningar:

- Fullt fungerande uppföljning av budget för respektive verksamhetsområde på månatlig basis.
- Fullgöra det dagliga ekonomiska arbetet inom klubbens "väggar", vilket inkluderar kontinuerlig budgetuppföljning.
- Hålla den budget som läggs för år 2018.

Aktiviteter/verksamhet:

- Kontinuerligt arbete inom klubben med kundfakturering, leverantörsfakturor, bokföring och budgetuppföljning.
- Sammanställa månadsrapporter inom varje verksamhetsområde samt för klubben i stort.

Personal

Verksamhetsansvarig: Martin Stigh och från styrelsen Lars Rifve

Huvudinriktning: Svetsa samman personalstaben med tydliga ansvarsområden och arbetsbeskrivningar.

Nulägesanalys:

- Personalstab på elva månadsanställda personer.
- Verksamhetsansvariga personer inom fem områden.
- HRL-utbildning har genomförts för samtlig personal (våren 2017).

Målsättningar:

- Utifrån fastställda arbetsbeskrivningar för all fastanställd personal kunna göra kontinuerlig uppföljning av personalens arbete inom respektive verksamhetsområde.
- Få de verksamhetsansvariga inom respektive verksamhetsområde att jobba med budget kontinuerligt varje månad.
- Genomföra utvecklings- och lönesamtal, enligt kollektivavtal, och komma i "fas" med detta. Innebär utvecklingssamtal i början av året, lönesamtal i början av hösten, lönerevision i november.
- Få de verksamhetsansvariga att bli godkända på en intern ledarskapsutbildning.

Aktiviteter/verksamhet:

- Arbete med fastanställd personals uppföljning inom respektive verksamhetsområde.
- Arbete med att få verksamhetsansvariga att jobba med budget kontinuerligt varje månad.
- Korta interna utbildningar inom en del viktiga områden som tex pensioner.
- Genomföra en ledarskapsutbildning för de verksamhetsansvariga.
- Personalkonferens inför hösten för att arbeta igenom verksamhetsplaner inom respektive verksamhetsområde.

Resultat historik 2016, Budget och Resultat 2017 och Budget 2018

SEK'000	2016A	2017B	2017A	2018B
Intäkter				
Banhyror	1 023	950	1 347	1 200
Terminsavgifter, tennis	3 622	3 910	3 861	3 950
Terminsavgifter, badminton	591	784	697	925
Medlemsavgifter, tennis	203	221	236	220
Medlemsavgifter, badminton	45	71	62	55
Intäkter tennis och badmintonverksamhet	5 485	5 936	6 203	6 350
Läger och tävlingar	632	445	1 153	625
Cafe/shop	510	565	381	500
Sponsring	730	450	503	495
Bidrag	919	775	734	800
Lokalhyra och övriga intäkter	100	60	428	260
Summa intäkter	8 374	8 231	9 402	9 030
Direkta löner och personalkostnader		inkl i löner nedan	(3 152)	(3 773)
Direkta kostnader - läger, förbundsavgifter, träning och tävling	(440)	(373)	(578)	(320)
Direkta kostnader - bollar och idrottsmaterieil	(596)	(284)	(212)	(260)
Direkta kostnader - cafe, shop och strängning		inkl i ovan bollar etc	(260)	(233)
Fastighetskostnader	(780)	(684)	(701)	(690)
Övriga externa kostnader	(913)	(731)	(889)	(685)
Löner overhead och administration	(4 556)	(1 493)	(1 740)	(1 498)
Summa kostnader	(7 285)	(6 976)	(8 126)	(7 779)
Resultat ordinär verksamhet innan ränta och avskrivningar	1 089	1 255	1 276	1 251
Räntekostnader	(157)	(180)	(122)	(120)
Resultat innan avskrivningar	932	1 075	1 154	1 131
Avskrivningar	(781)	(761)	(596)	(590)
Engångsposter och periodiseringar från 2014	(1 358)	-	-	-
Resultat	(1 208)	314	558	541
Notes:				
<i>Engångsposter 2016 inkludera:</i>				
Försäkringsersättning	15			
Nedskrivning gamla fordringar (från 2014 och 2015)	(164)			
Nedskrivning av tältet (bokfört värde minus försäljningspris)	(1 209)			
	(1 358)			

